

EINE SOLIDE GRUNDLAGE SCHAFFEN

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024–2025

EXFO

INHALT

EINLEITUNG

- 3 Über diesen Bericht
- 3 Ein Wort von unserem Gründer und CEO
- 4 EXFO auf einen Blick
- 5 Highlights zur Nachhaltigkeit
- 5 Rückblick auf unseren Weg zur Nachhaltigkeit
- 6 Wir feiern 40 Jahre Innovation
- 7 Innovation zur Förderung der Umweltleistung unserer Kunden
- 7 Verantwortungsvoller Einsatz von KI
- 8 Prioritäten für 2026–2028

UMWELT



- 10 Klimawandel und Energiewende
- 11 Im Fokus: Erneuerbare Energien
- 12 Nachhaltige Wertschöpfungskette
- 13 Einhaltung von Umweltvorschriften
- 14 Im Fokus: Espace Oasis – Begrünung unseres Standorts in Québec City

SOZIAL



- 16 Unser Ansatz im Personalmanagement
- 17 Gesundheit, Wohlbefinden und Inklusion
- 18 Im Fokus: Unsere Mitarbeiter
- 19 Weiterbildung und Umschulung
- 20 Im Fokus: Gemeinschaft Engagement
- 21 Soziale Compliance

UNTERNEHMENSFÜHRUNG



- 23 EXFOs Unternehmensführung
- 24 Ethik und Geschäftspraktiken
- 25 Informationssicherheit, Datenschutz und Produktsicherheit
- 26 ESG-Governance

FAZIT

ANHANG

ÜBER DIESEN BERICHT

Dieser Bericht orientiert sich am Bewertungsrahmen von EcoVadis, der uns als Grundlage dient, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu betrachten und zu strukturieren. Basierend auf international anerkannten Standards für die Berichterstattung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) – darunter die Global Reporting Initiative (GRI), die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung und ISO 26000 – bietet EcoVadis eine solide Grundlage für die Bewertung und Verbesserung unserer Nachhaltigkeitspraktiken.

Mit diesem Format heben wir das werteorientierte Denken hinter unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die seit unserem letzten Bericht gewonnene organisatorische Reife und unser Engagement für den Aufbau einer soliden Grundlage für langfristige Nachhaltigkeit hervor.

Sofern nicht anders angegeben, umfasst dieser Zweijahresbericht die Geschäftsjahre (GJ) 2024 und 2025, die sich von September 2023 bis August 2025 erstrecken.

EIN WORT VON UNSEREM GRÜNDER UND CEO



Germain Lamonde
Gründer, CEO und
Vorstandsvorsitzender

Während EXFO 40 Jahre Innovation feiert, treten wir in eine neue Phase ein – eine Phase, die durch mehr Verantwortlichkeit und eine tiefere Integration von Nachhaltigkeit in unsere Geschäftstätigkeit geprägt ist. Von verantwortungsbewusster Beschaffung und Energieeffizienz bis hin zu verbesserten Personaldaten und einer verstärkten Berichterstattung im Bereich Ethik legen wir den Grundstein für eine nachhaltige Dynamik und langfristige Nachhaltigkeit. Wir lassen uns von den Fortschritten inspirieren, die wir gemacht haben, und möchten andere inspirieren – durch die Entscheidungen, die wir treffen, die Transparenz, die wir zeigen, und die Wirkung, die wir erzielen wollen.

Obwohl sich dieser Bericht auf die Geschäftsjahre 2024 und 2025 bezieht, hat EXFO seit dem Ende des Geschäftsjahres 2025 im August einen bedeutenden Wandel durchlaufen. Im Oktober haben wir unseren Geschäftsbereich Adaptive Service Assurance verkauft und uns von Kollegen in unseren Niederlassungen in Rennes (Frankreich), Valencia (Spanien) und Hadapsar (Indien) getrennt. Durch diese Veräußerung konzentriert sich EXFO stärker auf unser Kerngeschäft im Bereich Test und Messtechnik und positioniert sich damit für die Zukunft.

Dieser Bericht beleuchtet unsere Fortschritte auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit, strategische Neuausrichtungen und die Werte, die unsere Entscheidungen leiten. Wir haben EcoVadis als unser Hauptrahmenwerk übernommen und laden Sie ein, unsere Bewertungsergebnisse anzufordern, um weitere Details zu erhalten. Unser Ansatz ist bewusst gewählt: weniger Initiativen, größere Wirkung – mit Fokus auf das, was nachhaltigen, langfristigen Wert für EXFO und seine Stakeholder schafft.

Außerdem wollen wir die Offenlegung wichtiger Kennzahlen und Indikatoren vereinfachen, um Transparenz und Compliance zu fördern und zu zeigen, wie weit wir seit unserem letzten Bericht gekommen sind.

Während wir vier Jahrzehnte der Innovation feiern, würdigen wir die Meilensteine, das Talent und die Menschen, die für die Zukunft von EXFO – und für die Widerstandsfähigkeit und Kontinuität unserer Mission – nach wie vor von zentraler Bedeutung sind.

EXFO AUF EINEN BLICK

EXFO entwickelt intelligentere Testlösungen, Mess- und Überwachungslösungen für die globale Kommunikationsbranche. Wir sind vertrauenswürdige Berater für Festnetz- und Mobilfunkbetreiber, Hyperscaler sowie führende Unternehmen in den Bereichen Fertigung, Entwicklung und Forschung. Sie verlassen sich auf uns, wenn es darum geht, überlegene Transparenz und Einblicke in die Netzwerkleistung und die Zuverlässigkeit der Dienste zu liefern. Aufbauend auf über 40 Jahren Innovation bietet EXFO eine einzigartige Kombination aus Geräten, Software und Dienstleistungen, die schnellere und sicherere Transformationen in 5G-, Cloud-nativen und Glasfasernetzwerken vorantreibt.

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass die vernetzte Welt den höchsten Erwartungen gerecht wird, um Menschen, Gemeinschaften und Unternehmen zusammenzubringen.

Die globale Präsenz von EXFO erstreckt sich vom Hauptsitz in Québec City, Kanada, über 11 Produktions- und Entwicklungsstandorte bis hin zu zahlreichen Vertriebspartnern und EXFO-zertifizierten Kundensupportzentren auf der ganzen Welt.

1.400 MITARBEITER UND KUNDEN IN 120 LÄNDERN*



HIGHLIGHTS ZUR NACHHALTIGKEIT



EINFÜHRUNG VON ECOVADIS
ALS UNSER PRIMÄRES
NACHHALTIGKEITS-
FRAMEWORK



NEUE RICHTLINIE
ZUR NACHHALTIGEN
BESCHAFFUNG



EINRICHTUNG
REGIONALER ESG-
AUSSCHÜSSE



GESTÄRKTES
RAHMENWERK FÜR DIE
ETHIKBERICHTERSTATTUNG

>30 %

ANSTIEG DES VERBRAUCHS
AN ERNEUERBAREN
ENERGIEN SEIT DEM
GESCHÄFTSJAHR 22



2 PRODUKTE, DIE ÜBER
DEN GESAMTEN LIFECYCLE
BEWERTET WURDEN



ABFALLMANAGEMENTDATEN
FÜR ALLE UNSERE
BETRIEBSSTANDORTE

RÜCKBLICK AUF UNSEREN WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

In den letzten drei Jahren hat EXFO sein Nachhaltigkeitsprogramm weiter strukturiert und ausgereift. Unterstützt durch regionale ESG-Ausschüsse und funktionsübergreifende Zusammenarbeit sind unsere Bemühungen konsistenter geworden und in allen Geschäftsbereichen verankert. Diese Teams bringen lokale Erkenntnisse ein, helfen bei der Identifizierung von Risiken und Chancen und leiten die Umsetzung von Initiativen, die unsere Prioritäten in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung unterstützen.

Unsere Fortschritte spiegeln einen Wandel hin zu soliden Datenpraktiken, klareren Rollen und Verantwortlichkeiten sowie besser koordinierten Maßnahmen an unseren Standorten weltweit wider. Regionale Ausschüsse stellen sicher, dass lokale Gegebenheiten berücksichtigt werden, während die funktionsübergreifende Zusammenarbeit die Datenerfassung gestärkt und Projekte in den Bereichen Umweltleistung, soziale Verantwortung und verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln unterstützt hat.

Auch in Zukunft bleibt die Zusammenarbeit ein zentraler Bestandteil unseres Ansatzes. Wir werden Nachhaltigkeitsaspekte weiterhin in den täglichen Betrieb integrieren, die Rechenschaftspflicht stärken und den Fokus auf die Bereiche richten, die für unsere Stakeholder und die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens am wichtigsten sind.

Steeve Potvin
Leiter Wertemanagement und ESG-Beauftragter

WIR FEIERN 40 JAHRE INNOVATION



EXFO wurde 1985 mit dem Ziel gegründet, die Testtechnologien für Glasfaser voranzutreiben. In den vergangenen vier Jahrzehnten hat das Unternehmen sein Fachwissen auf Test-, Mess- und Überwachungslösungen ausgeweitet und Kunden bei der Weiterentwicklung ihrer Netzwerke unterstützt. Diese Geschichte spiegelt einen beständigen Fokus auf technische Exzellenz, Produktzuverlässigkeit und enge Zusammenarbeit mit Industriepartnern wider.

EINE ERFOLGSGESCHICHTE DES TECHNOLOGISCHEN FORTSCHRITTS

Im Laufe seiner Entwicklung hat EXFO durch die Entwicklung von Lösungen, die auf die sich wandelnden Anforderungen der Branche zugeschnitten sind, zur Verbesserung der Netzwerkleistung, Effizienz und Ausfallsicherheit beigetragen. Von den frühen optischen Testgeräten bis hin zum heutigen umfassenden Portfolio wurde der Fortschritt des Unternehmens durch kontinuierliche Forschung, iterative Produktentwicklung und die Fähigkeit zur Anpassung an technologische Veränderungen geprägt.

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Während sich die Branche in Richtung optischer Technologien der nächsten Generation – wie Hohlkern- und Multikernfasern – sowie eines stärker automatisierten, datengesteuerten Netzbetriebs bewegt, konzentriert sich EXFO darauf, diese Übergänge mit Test- und Überwachungslösungen zu unterstützen. Bereiche wie KI-gestützte Automatisierung, Hochgeschwindigkeits- und Tests mit hoher Faseranzahl sowie Lösungen für Rechenzentrumsumgebungen stellen fortlaufende Prioritäten für die zukünftige Entwicklung dar.



Québec City, Kanada



Québec City, Kanada



Québec City, Kanada



Chandler's Ford, Großbritannien



Québec City, Kanada

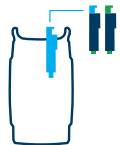


Querétaro, Mexiko

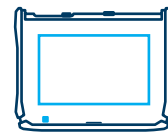
INNOVATION ZUR FÖRDERUNG DER UMWELTLEISTUNG UNSERER KUNDEN



Unsere Produkte und Lösungen sind nicht nur darauf ausgelegt, Marktbedürfnisse zu erfüllen, sondern Kunden auch in die Lage zu versetzen, ihre eigene Umweltbilanz deutlich zu verbessern. Von der Reduzierung des Energieverbrauchs und des Materialabfalls bis hin zur Ermöglichung eines präziseren und effizienteren Netzbetriebs helfen unsere Lösungen Kunden dabei, einige ihrer drängendsten Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit zu bewältigen.



Geräte mit austauschbaren optischen Steckverbindern, die eine längere Einsatzdauer vor Ort ermöglichen und den Transportaufwand für Wartungsarbeiten reduzieren.



Mehrzweckgeräte mit austauschbaren Modulen und Click-out-Anschlüssen, die eine Vielzahl von Tests mit weniger Testplattformen ermöglichen.



Lösungen, mit denen Rechenzentren die Funktionalität von Transceivern überprüfen können, wodurch Elektronikschrott reduziert wird.



Testlösungen für photonische integrierte Schaltungen (PIC), die Chipabfälle reduzieren und effizientere sowie nachhaltigere Fertigungsprozesse unterstützen.



Langlebige Akkus, die die Austauschhäufigkeit und den Ressourcenverbrauch reduzieren.



Funktionen für Fernprüfungen, die dazu beitragen, Fehler in der Aktivierungsphase zu verhindern und die Reisetätigkeit von Reparaturteams zu reduzieren.

VERANTWORTUNGSVOLLER EINSATZ VON KI

EXFO nutzt KI, um die Effizienz zu steigern und datengestützte Entscheidungsfindung in internen Prozessen und kundenorientierten Lösungen zu unterstützen. Wir legen Wert auf einen Ansatz, der auf verantwortungsvollem Einsatz, Datensicherheit und operativer Relevanz basiert.

Zu den wichtigsten Vorgehensweisen gehören:

- Verwendung schlanker, energieeffizienter KI-Modelle, wo dies angemessen ist, im Einklang mit den Prinzipien der „digitalen Nüchternheit“.
- Bevorzugung vortrainierter generativer KI-Modelle, um die Umweltauswirkungen des groß angelegten Trainings proprietärer Modelle zu vermeiden.
- Anwendung eines Rahmens für den ethischen und sicheren Einsatz von KI, einschließlich einer Richtlinie für generative KI und strukturierter Prozesse zur Datennutzung.
- Sicherstellung, dass die Einführung von KI den Erwartungen hinsichtlich Transparenz, Fairness und Datenschutz entspricht.

Zusammen sorgen diese Praktiken dafür, dass EXFO KI so einsetzt, dass sie einen sinnvollen Mehrwert liefert und gleichzeitig die Verpflichtungen des Unternehmens in Bezug auf Verantwortung, Sicherheit und Nachhaltigkeit gewahrt bleiben.

Gabriel Duford
Chief Technology Officer

PRIORITÄTEN FÜR 2026– 2028



UMWELT



KLIMAWANDEL UND
ENERGIEWENDE



NACHHALTIGE
WERTSCHÖPFUNGSKETTE



SOZIALES



PSYCHISCHE GESUNDHEIT,
WOHLBEFINDEN UND INKLUSION



WEITERBILDUNG UND
UMSCHULUNG



UNTERNEHMENSFÜHRUNG



INFORMATIONSSICHERHEIT,
DATENSCHUTZ UND
PRODUKTSICHERHEIT



ETHIK UND
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



UMWELT

Unsere Mitarbeiter in Québec City legen auf dem ehemaligen EXFO-Parkplatz einen kleinen Stadtwald an. Insgesamt wurden im Jahr 2025 über 100 Bäume und Sträucher gepflanzt.

KLIMAWANDEL UND ENERGIEWENDE

Die Reduzierung von Emissionen und die Umstellung auf erneuerbare Energien bleiben zentrale Säulen der Umweltstrategie von EXFO. In den letzten zwei Jahren haben wir unser Verständnis unseres CO₂-Fußabdrucks vertieft und konkrete Maßnahmen ergriffen, um die Emissionen aus dem Stromverbrauch zu senken und gleichzeitig die Genauigkeit der Berichterstattung zu verbessern. Infolgedessen sank die CO₂-Intensität von EXFO in den Bereichen Scope 1 und 2 von 1,94 Tonnen pro Mitarbeiter im Geschäftsjahr 22 auf 0,754 Tonnen pro Mitarbeiter im Geschäftsjahr 25, was unsere gezielten Maßnahmen zur Dekarbonisierung widerspiegelt.

EMISSIONEN DER SCOPE 1 UND 2

EXFO überwacht die Treibhausgasemissionen gemäß dem GHG-Protokoll und verwendet für Scope 2 sowohl marktbasierende als auch standortbasierte Methoden. Im Geschäftsjahr 2025:

- sanken die marktbasierten Scope-2-Emissionen im Vergleich zum Geschäftsjahr 22 deutlich, was auf den Erwerb von Zertifikaten für erneuerbaren Strom für wichtige Standorte, darunter Shenzhen und Querétaro, zurückzuführen ist. Marktbasierte Berechnungen spiegeln die von uns gewählten Energiequellen wider.
- Die Scope-1-Emissionen stiegen im Vergleich zum Geschäftsjahr 22 an, was in erster Linie auf Kältemittelleckagen zurückzuführen ist, die 2025 an unseren Standorten in Montreal und Lannion festgestellt wurden. Angesichts des hohen Treibhauspotenzials von Kältemitteln haben wir die Wartungspraktiken überprüft und Modernisierungen der Anlagen geplant, um das Risiko künftiger Leckagen zu verringern.

- Die standortbezogenen Scope-2-Emissionen stiegen im Vergleich zum Geschäftsjahr 22 leicht an, was den Strommix in den Regionen widerspiegelt, in denen wir tätig sind. Standortbezogene Zahlen geben die Emissionen aus dem lokalen Stromnetz wieder, unabhängig von den Beschaffungsentscheidungen.

Diese Kombination von Faktoren erklärt, warum sich die Trends zwischen Scope 1 und Scope 2 sowie zwischen marktbasierten und standortbezogenen Berechnungen unterscheiden. Die Darstellung beider Methoden gewährleistet eine transparente Berichterstattung über die betrieblichen Auswirkungen und Beschaffungsentscheidungen von EXFO.

SCOPE-3-EMISSIONEN

Zum ersten Mal hat EXFO mithilfe des EcoVadis Carbon Calculator eine vollständige Scope-3-Bewertung für alle 15 Kategorien durchgeführt. In Kombination mit lifecycle-Analysen zweier Flaggschiffprodukte helfen diese Erkenntnisse dabei, die wesentlichsten Emissionsquellen – insbesondere Rohstoffe und Vertrieb – zu identifizieren, sodass wir Verbesserungsmöglichkeiten bei der zukünftigen Produktgestaltung und Logistikplanung priorisieren können.



AUSBLICK (2026–2028)

Im nächsten Zyklus wird EXFO:

- interne Emissionsminderungsziele für Scope 1 und Scope 2 festlegen
- die Scope-3-Berechnungen in Kategorien mit hohem Einfluss verfeinern
- den Einkauf erneuerbarer Energien, wo immer möglich, weiter ausbauen
- die Emissionen aus Kältemitteln durch aktualisierte Verfahren und Verbesserungen an den Anlagen reduzieren

Diese Maßnahmen werden die Transparenz unseres ökologischen Fußabdrucks erhöhen und als Leitfaden für Maßnahmen dienen, die die langfristige Klimaresilienz unterstützen.

Scope-1-Treibhausgasemissionen tCO_2eq



Scope-2-Treibhausgasemissionen (marktbasiert) tCO_2eq



Scope-2-Treibhausgasemissionen (standortbezogen) tCO_2eq



IM FOKUS

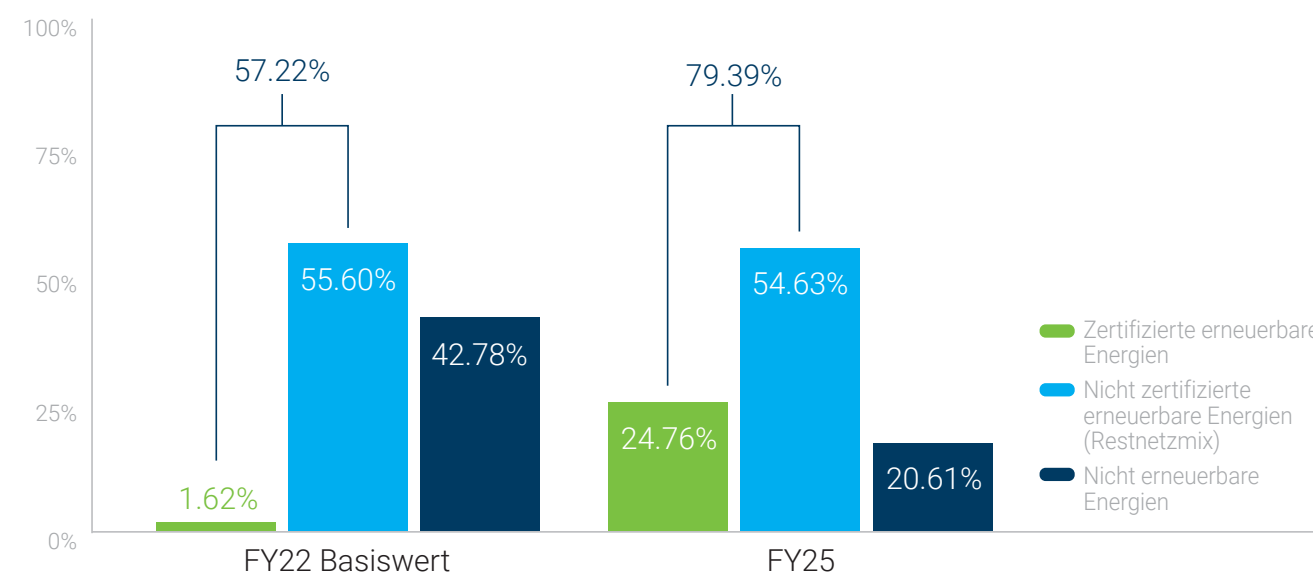
ERNEUERBARE ENERGIE

EXFO treibt die Umstellung auf saubere Energie in allen weltweiten Betrieben voran. Zwischen dem Geschäftsjahr 22 und dem Geschäftsjahr 25 stieg der Anteil des Verbrauchs an erneuerbarer Energie von 57,2 % (6,538 MWh) auf 79,4 % (8,919 MWh) – ein bemerkenswerter Anstieg um 22 Prozentpunkte.

Dieser Fortschritt spiegelt die strategische Beschaffung von Zertifikaten für erneuerbare Energie (RECs) und Lieferantenvereinbarungen wider, kombiniert mit regionalen Vorteilen wie der fast zu 100 % erneuerbaren Wasserkraft in Québec. Die vollständige Umstellung in Shenzhen auf zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien war ein wichtiger Treiber, ergänzt durch bedeutende Fortschritte in Rennes und Querétaro.

Diese Bemühungen unterstreichen das Engagement von EXFO, die Kohlenstoffintensität zu senken und auf eine kohlenstoffarme Zukunft hinzuarbeiten. Durch die Priorisierung erneuerbarer Energiequellen baut EXFO ein nachhaltigeres Energieprofil über seine gesamte globale Präsenz hinweg auf.

Energieverbrauch nach Art für das Geschäftsjahr 2022 und 2025



In der kanadischen Provinz Québec – wo 38 % des Stromverbrauchs von EXFO anfallen – ist der Strom nicht zertifiziert, obwohl offizielle Schätzungen darauf hindeuten, dass 98,94 % davon aus erneuerbaren Quellen, vor allem Wasserkraft, stammen. (Quelle: hydroquebec.com)

NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

UNSER ANSATZ

Die Verringerung der Umweltauswirkungen entlang der Wertschöpfungskette erfordert Maßnahmen im Vorfeld bei den Lieferanten, bei der Produktgestaltung und Logistik sowie im Nachgang bei der Abfallentsorgung. In den Jahren 2024–2025 haben wir an allen drei Fronten Fortschritte erzielt: Wir haben lifecycle-Ökobilanzen für zwei Flaggschiffprodukte erstellt; wir haben eine neue Richtlinie für nachhaltige Beschaffung eingeführt, um Nachhaltigkeitskriterien in die Zusammenarbeit mit Lieferanten zu integrieren; und wir haben ein globales Abfallmanagementprogramm gestartet, das sieben Betriebsstandorte abdeckt, um aktuelle Praktiken zu erfassen und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Im Jahr 2025 haben wir nicht nur eine neue umfassende Richtlinie für nachhaltige Beschaffung verabschiedet, sondern auch die Anforderungen an Verpackungen im vorgelagerten Bereich verschärft, was eine Abkehr von nicht recycelbaren Materialien an allen Produktionsstandorten signalisiert.

PRODUKTLIFECYCLE UND LOGISTIK

Zwei lifecycle-Analysen (FIP-500; OTH-7000) bestätigten, dass Rohstoffe und Vertrieb die wesentlichen vor- und nachgelagerten Einflussfaktoren sind. Neben der Ermittlung erster Referenzwerte für die CO₂-Bilanz unserer Produkte zeigten die Analysen Möglichkeiten auf, die Recyclingfähigkeit und Modularität zu verbessern, Verpackungen zu optimieren und den Luftfrachtverkehr zu begrenzen.

Gleichzeitig zentralisiert EXFO die Fertigung und den Vertrieb an unserem Standort in Querétaro, der derzeit erweitert wird, um den Transport zwischen den Werken zu reduzieren.

ABFALLWIRTSCHAFT

Im Jahr 2025 haben wir ein globales Abfallmanagementprogramm gestartet, das sieben Betriebsstandorte umfasst. Das Programm bietet einen konsolidierten Überblick über die aktuellen Praktiken und schafft eine Grundlage für die Ermittlung weiterer Maßnahmen in Bezug auf den Umgang mit gefährlichen Abfällen, Aufklärung zum Thema Abfall, Kreislaufwirtschaft und die Vermeidung von Deponien.

AUSBLICK (2026–2028)

Im nächsten Zyklus wird EXFO eine zweijährliche ESG-Umfrage unter Tier-1- und Tier-2-Lieferanten durchführen, um die Datenqualität zu verbessern und risikobasierte Folgemaßnahmen zu unterstützen. Das Unternehmen wird zudem die ökologischen Vorteile der Zentralisierung von Fertigung und Vertrieb am Standort Querétaro anhand künftiger lifecycle-Analysen bewerten. Darüber hinaus wird EXFO die Erkenntnisse aus seinem globalen Abfallmanagementprogramm nutzen, um weitere Verbesserungen beim Umgang mit gefährlichen Abfällen, bei Kreislaufwirtschaftsinitiativen und bei Maßnahmen zur Vermeidung von Deponien an allen Betriebsstandorten umzusetzen.

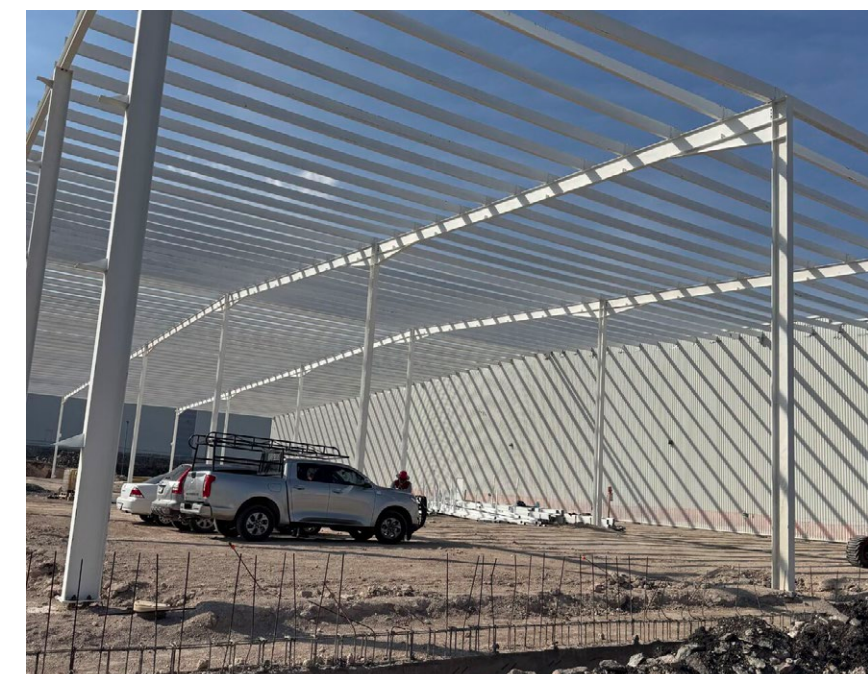
OTH-7000

REMOTE OPTICAL TEST HEAD



FIP-500

UMFANG DER FASERPRÜFUNG



Erweiterung unseres Werks in Querétaro, Mexiko, wo EXFO die Fertigung und den Vertrieb zentralisiert.



EINHALTUNG VON UMWELTVORSCHRIFTEN

GEFÄHRLICHE STOFFE

EXFOs Ansatz bei Produktdesign und Verpackung legt den Schwerpunkt auf die Reduzierung von Stoffen, die international als gefährlich oder besonders bedenklich eingestuft sind. Dies trägt dazu bei, deren Vorkommen in unseren Betrieben und entlang der gesamten Lieferkette zu minimieren.

Alle betroffenen EXFO-Produkte entsprechen strikt den globalen Vorschriften und Standards für gefährliche Stoffe, einschließlich REACH und RoHS.

ISO 14001

Die Produktionsstätten von EXFO in Québec City und Shenzhen sind seit vielen Jahren nach ISO 14001:2015 zertifiziert, was unser Engagement für Umweltverantwortung unterstreicht.

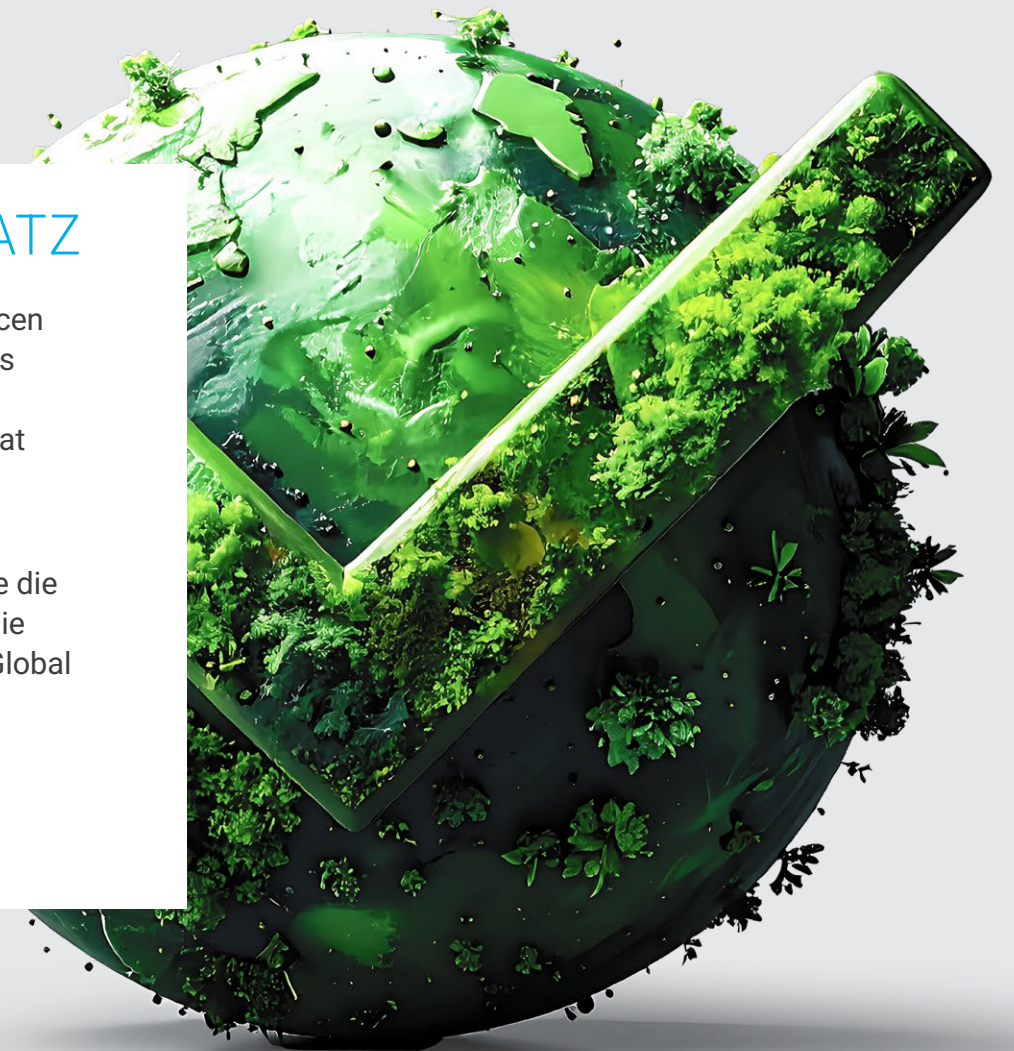
Unser Umweltmanagementsystem (EMS) wird jährlich auditiert und bietet einen strukturierten Rahmen für die Festlegung, Umsetzung, Aufrechterhaltung und kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung.

Darüber hinaus strebt unser Standort in Querétaro derzeit die Zertifizierung nach ISO 14001 an, mit dem Ziel, diese im Jahr 2027 zu erreichen.

MANAGEMENTANSATZ

Klimawandel sowie Risiken und Chancen der Lieferkette sind in den Prozess des Unternehmensrisikomanagements eingebunden, wobei der Verwaltungsrat die Aufsicht führt, um eine effektive Strategieumsetzung sicherzustellen.

Auf Führungsebene ist unsere Leitlinie die [Umweltmanagementrichtlinie](#), die in die Zuständigkeit des Senior Director of Global Operations fällt.



IM FOKUS

ESPACE OASIS

BEGRÜNUNG UNSERES STANDORTS IN QUÉBEC CITY

In den Jahren 2024 und 2025 verwandelte EXFO fast 25 % des 8.000 m² großen Parkplatzes seines Hauptsitzes in den „Espace Oasis“, ein Projekt, das Umweltsanierung, Klimaresilienz und gesellschaftliches Engagement vereint:

MINI-STADTWALD

Über 100 Bäume und Sträucher wurden gepflanzt, um Grün in ein industrielles, einkommensschwaches Gebiet zu bringen – und so einen einladenderen Raum für Mitarbeiter und Nachbarn zu schaffen. Diese Grünfläche wird dazu beitragen, das Gebiet bei Hitzewellen zu kühlen, und als natürlicher Regenspeicher fungieren, wodurch das Hochwasserrisiko verringert und die Anpassung an den Klimawandel sowie dessen Eindämmung unterstützt werden.



PERMAKULTUR-GARTEN

Dieser selbstfruchtbare Garten, der erste seiner Art in einem gewerblichen Umfeld in Quebec, folgt den Prinzipien der Permakultur, um den Boden zu regenerieren, die Biodiversität zu fördern und Lebensräume für Insekten, Vögel und Kleintiere zu schaffen. Die gesamte Ernte des Gartens wird an lokale Tafeln gespendet.

FAHRRADVERLEIHSTATION

Um nachhaltiges Pendeln zu fördern, hat EXFO im Rahmen des àVélo-Programms der Stadt Québec eine eigene Station beantragt. Die Station steht allen offen, und Mitarbeiter erhalten einen Rabatt auf Jahresmitgliedschaften, was die Nutzung CO₂-armer Verkehrsmittel fördert.

ÜBERWACHUNG DER LUFTQUALITÄT

Diese Analyse wird in Zusammenarbeit mit einer lokalen Organisation durchgeführt, um die Umweltgesundheit in der umliegenden Gemeinde zu überwachen und zu verbessern.

Espace Oasis spiegelt das Engagement von EXFO für Biodiversität, Klimaresilienz und nachhaltige Mobilität wider und verwandelt einen gepflasterten Platz in eine blühende Grünfläche für Mensch und Natur.





SOZIAL

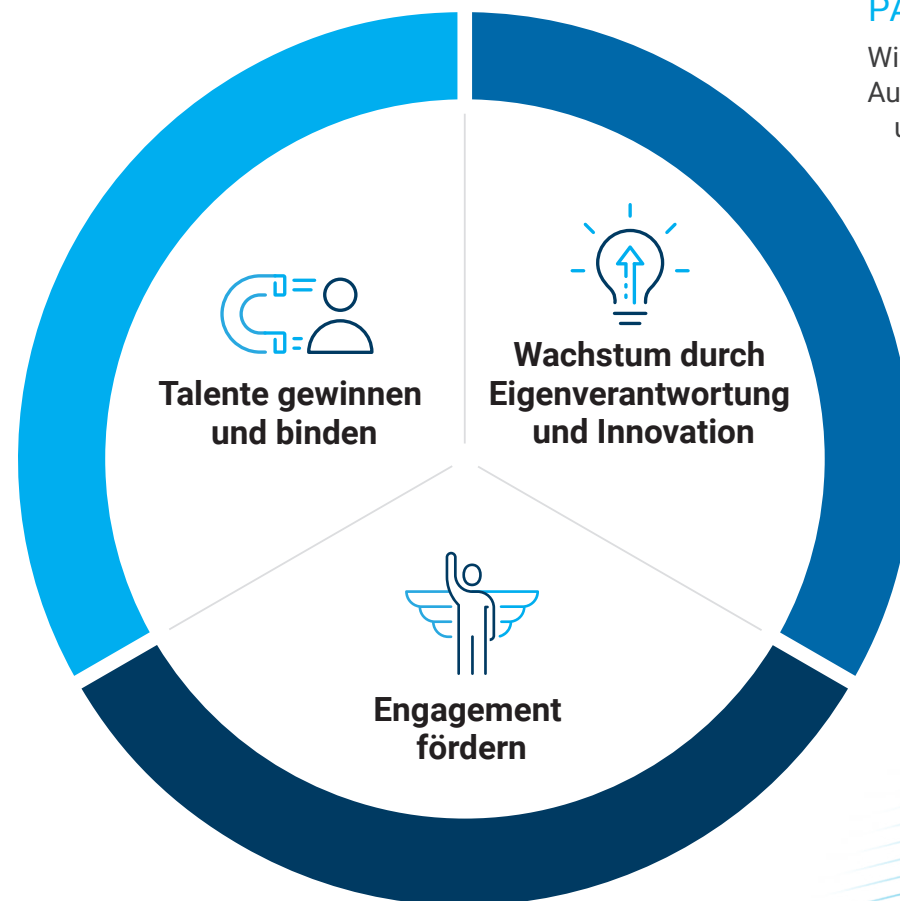


Unser aufstrebendes Mobilfunkteam hat sich freiwillig bereit erklärt, die Terrasse und das Gebäude einer Highschool außerhalb von Québec City zu renovieren.

UNSER ANSATZ IM PERSONALMANAGEMENT

Die weltweite Belegschaft von EXFO mit fast 1.400 Mitarbeitern steht nach wie vor im Mittelpunkt unserer Kultur der Innovation und Zusammenarbeit. Unsere Personalstrategie konzentriert sich darauf, ein integratives, gesundes und motivierendes Arbeitsumfeld zu fördern und gleichzeitig sicherzustellen, dass die Mitarbeiter Zugang zu sinnvollen Entwicklungsmöglichkeiten haben. Die Aufsicht wird vom VP of Human Resources und dem HR-Ausschuss des Vorstands wahrgenommen.

3 Säulen des Erfolgs



REKRUTIERUNGSSTRATEGIE

Die Gewinnung und Bindung vielfältiger, hochqualifizierter Talente ist für das langfristige Wachstum von EXFO von entscheidender Bedeutung. Unsere Rekrutierungsstrategie orientiert sich an einem klaren Talentplan, der sicherstellt, dass die Stellenanforderungen relevant, inklusiv und auf die sich wandelnden Anforderungen unserer Branche abgestimmt bleiben. Wir legen bei der Einstellung Wert auf Fairness und Barrierefreiheit und verfeinern unsere Praktiken kontinuierlich, um eine gerechte Bewerbererfahrung zu gewährleisten.

Wir stellen sicher, dass Stellenanzeigen eine klare, inklusive Sprache verwenden und unnötige Anforderungen vermeiden, um den Zugang für Bewerber mit unterschiedlichen Hintergründen und Karrierewegen zu erweitern. Unser Rekrutierungsansatz stärkt die Sichtbarkeit von EXFO als bevorzugter Arbeitgeber, indem wir unsere Ziele, Werte und Kultur in den gesamten Rekrutierungsprozess integrieren.

PARTNERSCHAFTEN MIT HOCHSCHULEN UND DER INDUSTRIE

Wir pflegen enge Partnerschaften mit führenden Universitäten und Forschungseinrichtungen. Praktika, duale Ausbildungsprogramme und Forschungsk Kooperationen bieten Studierenden und Berufseinsteigern praktische Erfahrungen und tragen gleichzeitig zur Innovation in der Photonik, Informationstechnologie und modernen Elektronik bei. Diese Programme stärken den Talentpool von EXFO und spiegeln unser Engagement für die Entwicklung der nächsten Generation von Branchenführern wider.

Über den akademischen Bereich hinaus engagiert sich EXFO aktiv in branchenspezifischen Industrieverbänden, was uns mit den sich entwickelnden Technologietrends in Verbindung hält und unsere Arbeitgeberpräsenz auf wettbewerbsintensiven Talentmärkten stärkt. In Kanada arbeiten wir zudem mit MITACS zusammen, um Initiativen zur angewandten Forschung und spezialisierte Schulungen zu unterstützen. Gemeinsam fördern diese Partnerschaften einen stetigen Zustrom vielfältiger Talente und verstärken unseren Beitrag zum breiteren Innovationsökosystem.



GESUNDHEIT, WOHLBEFINDEN UND INKLUSION

Wir möchten Bedingungen schaffen, unter denen sich Mitarbeiter unterstützt, sicher und befähigt fühlen, sich zu entfalten. Unser globaler Wohlfühlansatz umfasst körperliche Gesundheit, psychologische Sicherheit, Unterstützung der psychischen Gesundheit und Inklusion.

VERGÜTUNG UND SOZIALLEISTUNGEN

EXFO pflegt faire und gerechte Vergütungspraktiken, die durch Marktbenchmarking, Überprüfungen der Lohngleichheit und die Aufsicht durch die Unternehmensführung gestützt werden. Wir bieten grundlegende Gesundheitsleistungen und Mitarbeiterunterstützungsprogramme an, darunter Telemedizin in Nordamerika, um eine zugängliche Versorgung für Mitarbeiter und ihre Familien sicherzustellen.

WOHLBEFINDEN UND PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Das Wohlbefinden wird anhand eines jährlichen Gesundheitsindexes überwacht, der als Grundlage für die Einführung gezielter Initiativen wie Resilienz-Workshops, Gesundheitskampagnen und Aktivitäten zur Sensibilisierung für psychische Gesundheit dient. Diese Initiativen gehen auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter ein und sind auf die regionalen Gegebenheiten zugeschnitten.

PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT UND NICHTDISKRIMINIERUNG

Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Diskriminierung, Belästigung und Vergeltungsmaßnahmen im Zusammenhang mit Belästigung. Obligatorische Schulungen bekräftigen die Erwartungen an respektvolles Verhalten, während erweiterte Schulungen für Führungskräfte inklusive Führungsfähigkeiten fördern. Beschwerden werden vertraulich behandelt und gründlich untersucht.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Durch proaktive Gefahrenerkennung, Meldung und interne Audits liegt unsere Unfallhäufigkeitsrate (LTIFR) deutlich unter den Branchenbenchmarks. Wir überprüfen kontinuierlich die Sicherheitsmaßnahmen, um Vorfälle zu minimieren und an allen Standorten ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

FINANZIELLE KOMPETENZ

Um das langfristige finanzielle Wohlergehen der Mitarbeiter zu unterstützen, bietet EXFO Tools und Schulungen zu Budgetplanung, Sparen und Altersvorsorge an. Diese Ressourcen helfen den Mitarbeitern, wichtige Lebensereignisse mit Zuversicht zu meistern, und stärken ihr allgemeines Sicherheitsgefühl sowie ihre wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit. Zusätzliche länderspezifische Leitlinien berücksichtigen die Unterschiede in den Sozialsystemen und Sozialleistungen in den verschiedenen Regionen.



Teammitglieder in Querétaro

INITIATIVEN ZUR MITARBEITERMOBILITÄT IN MONTREAL

Im vergangenen Jahr arbeitete das ESG-Team in Montreal mit lokalen Partnern wie Technoparc Montréal, dem Saint-Laurent Campus, Mobilité alternative (MOBA) und kommunalen Organisationen zusammen, um Optionen zur Verbesserung des nachhaltigen Pendelns für Mitarbeiter zu prüfen. Zu den Initiativen gehörten Pilotprojekte zur Ausleihe von E-Bikes, Shuttle-Konzepte und die Gründung einer EXFO-spezifischen Fahrgemeinschaft.

Mehrere externe Initiativen wurden aufgrund regionaler Beteiligungs- oder Lieferantenengpässe ausgesetzt, was die umfassenderen Herausforderungen der Mobilitätsplanung im Technoparc-Gebiet verdeutlicht.

Trotz dieser Einschränkungen prüft das Team in Montreal weiterhin praktische Lösungen und beobachtet die Entwicklung des für 2027 geplanten REM-Ausbaus, der sich voraussichtlich auf die Pendlergewohnheiten auswirken wird.

Diese Arbeit spiegelt die laufenden Bemühungen wider, nachhaltigen Verkehr zu fördern und den Mobilitätsbedürfnissen der Mitarbeiter in der gesamten Region gerecht zu werden.

Ari Memari
Software-Designer und ESG-Leiter in Montreal



Mitarbeiter in Québec City können in der Mittagspause an Yoga-, Pilates- oder Cardio-Kursen teilnehmen.

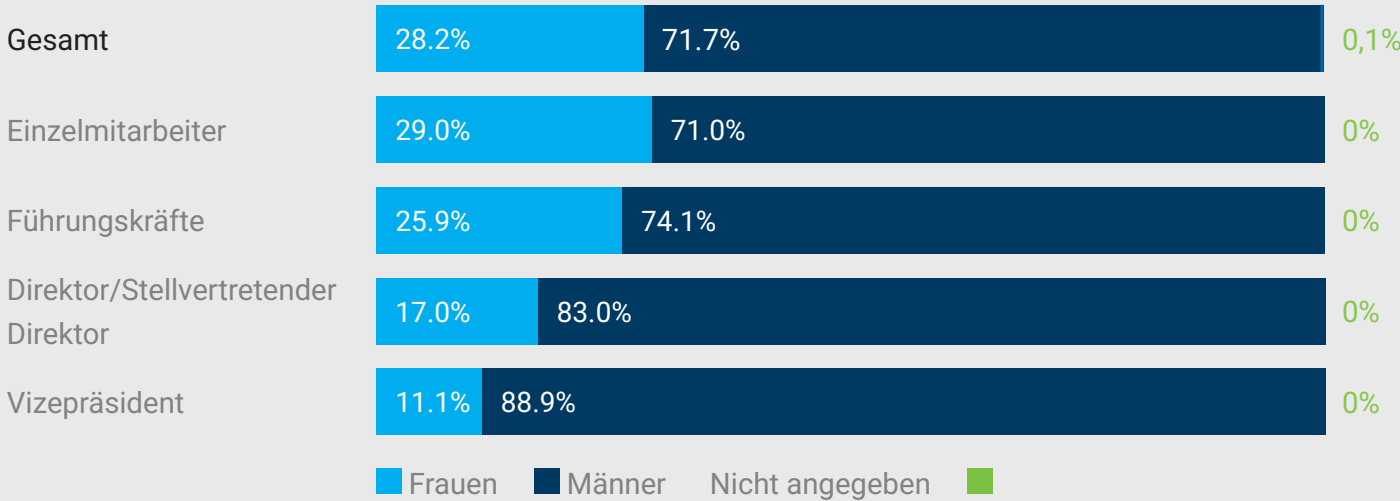
IM FOKUS

UNSERE MITARBEITER

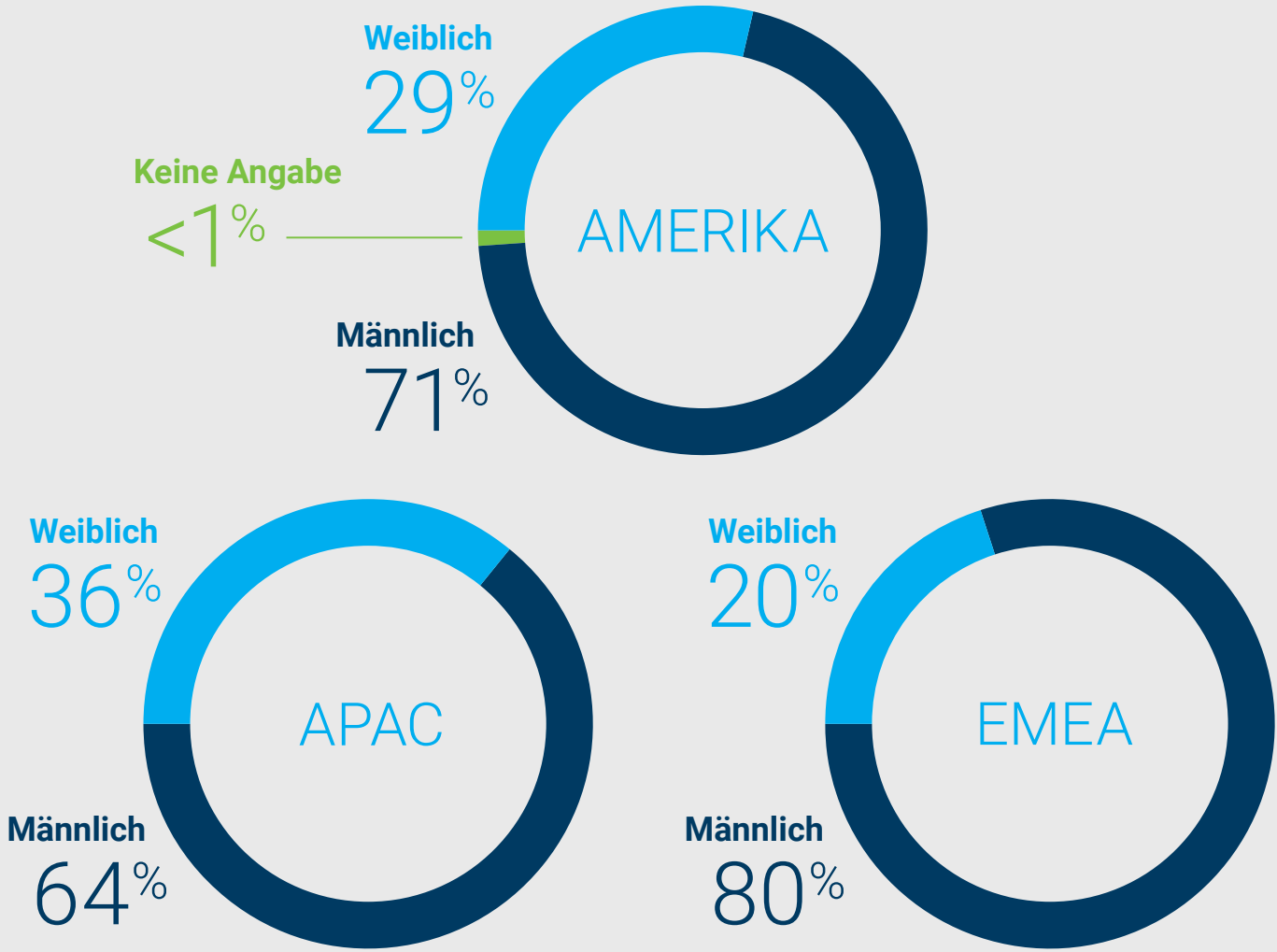
Wir sind davon überzeugt, dass vielfältige Teams Innovation und Leistung vorantreiben. EXFO fördert den gleichberechtigten Zugang zu Chancen und setzt sich für eine ausgewogene Vertretung in allen Regionen und Funktionen ein.

Wir überwachen und veröffentlichen die Geschlechterverteilung über alle Jobebenen und Regionen hinweg. Im Geschäftsjahr 25 machten Frauen 28 % unserer weltweiten Belegschaft aus, wobei die Vertretung je nach Region und Führungsebene variierte. Wir stärken unsere Praktiken weiterhin durch gerechte Richtlinien, inklusive Führungskräfte trainings und Partnerschaften mit Organisationen, die unterrepräsentierte Gruppen unterstützen.

Geschlecht nach Ebene – Geschäftsjahr 25



Geschlechterverteilung nach Region – Geschäftsjahr 25



WEITERBILDUNG UND UMSCHULUNG

Kontinuierliches Lernen ist ein grundlegender Bestandteil der Unternehmenskultur von EXFO. Unsere mehrsprachige Lernplattform bietet Zugang zu mehr als 15.000 Schulungsressourcen, die Themen aus den Bereichen Technik, Führung, Compliance und Wohlbefinden abdecken. Globale Veranstaltungen zum Wissensaustausch, wie beispielsweise der TechCurious Day, stärken die Zusammenarbeit zwischen den Regionen zusätzlich.

Die interne Mobilität wird durch transparente interne Stellenausschreibungen gefördert, die es den Mitarbeitern ermöglichen, Entwicklungsmöglichkeiten team- und standortübergreifend zu nutzen. Auf Führungskräfte ausgerichtete Schulungsprogramme festigen die Werte von EXFO, stärken Führungskompetenzen und fördern einheitliche Personalpraktiken.



TECHCURIOUS DAY WELTWEIT



Québec



Montreal



Shenzhen



Chandler's Ford



Rennes



Oulu



Peking

IM FOKUS

GEMEINSCHAFT ENGAGEMENT

Bei EXFO ist es unser gemeinsames Anliegen, einen positiven Beitrag in unseren Gemeinden zu leisten. Durch Spendenverdopplungskampagnen und eine Initiative für bezahlte Freiwilligenarbeit – bei der jeder Mitarbeiter einen Arbeitstag pro Jahr für gemeinnützige Arbeit erhält – fördern wir eine Kultur der Großzügigkeit und des Engagements. In allen Regionen zeigen die Teams stets Kreativität und Eigeninitiative, um ihre Nachbarn zu unterstützen, passen sich den lokalen Bedürfnissen an und finden sinnvolle Wege, um etwas zu bewirken. Die folgenden Bilder zeigen unsere Mitarbeiter in Aktion, die Zeit, Energie und Herzblut in Gemeinden auf der ganzen Welt investieren.



Das EXFO-Team in Hadapsar verbrachte einen Tag als Freiwillige in einem örtlichen Waisenhaus.



Weihnachtsmarkt in Québec City für die United Way-Kampagne, EXFO-Spenden für Ekip Jeunesse, eine gemeinnützige Organisation, die sich für obdachlose Jugendliche einsetzt, und für St-Vincent-de-Paul, die Spielzeug an einkommensschwache Familien verteilt.



Ein Mitarbeiter in Chandler's Ford engagiert sich ehrenamtlich bei einem religiösen Fest, um Brücken zwischen den Gemeinschaften zu schlagen.



EXFO nimmt an den „Girls in Science“-Messen in Québec City und Montreal teil und inspiriert Teenagerinnen dazu, eine Karriere im MINT-Bereich anzustreben.



EXFO nimmt an der 1000-km-Radtour „Grand Défi Pierre Lavoie“ teil und spendet die gesammelten Gelder an lokale Grundschulen.

GEMEINSCHAFTSUNTERSTÜTZUNG IN GANZ EUROPA

In ganz Europa beteiligen sich Mitarbeiter weiterhin an Initiativen, die auf die Bedürfnisse ihrer lokalen Gemeinschaften eingehen. Diese Bemühungen nehmen je nach Land unterschiedliche Formen an und spiegeln regionale Prioritäten sowie die Interessen unserer Teams wider. Ihr Engagement unterstreicht das globale Freiwilligenprogramm von EXFO und zeigt, wie sich Mitarbeiter für sinnvolle Anliegen in ihrem eigenen Umfeld einsetzen.

In Großbritannien widmen einige Mitarbeiter ihre Zeit der Unterstützung von Kindern auf Krankenhausstationen und spenden ihnen in schwierigen Zeiten Mut. Andere haben sich an humanitären Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Konflikt in der Ukraine beteiligt, darunter die Vorbereitung von Hilfsgütern wie „Trench Candles“, die Organisation von Tombolas und das Packen von Lebensmittelpaketen für betroffene Gemeinden. Teammitglieder engagieren sich zudem ehrenamtlich bei kulturellen Veranstaltungen und helfen dabei, die Teilnehmer mit Essen und Wasser zu versorgen.

In Spanien halfen Mitarbeiter bei Aufräum- und Wiederaufbaumaßnahmen nach den schweren Überschwemmungen in Valencia im Jahr 2024. Als die lokalen Freiwilligenorganisationen überlastet waren, sprangen die Mitarbeiter direkt ein, um Familien und kleinen Unternehmen in dringender Notlage zu helfen.

In Finnland unterstützten Teams eine Weihnachtsaktion für einkommensschwache Familien und stellten Geschenkpakete zusammen, um Kindern und Jugendlichen in der Winterzeit zu helfen.

Diese Beispiele unterstreichen das anhaltende Engagement unserer Kollegen in der EMEA-Region für ihre Gemeinden. Ich bin nach wie vor begeistert von der Bereitschaft der Mitarbeiter in der gesamten Region, ihre Zeit und Energie in Initiativen zu investieren, die einen bedeutenden Unterschied bewirken.

Mandy Russell
Leiter Kundenservice EMEA und ESG-Beauftragter in Chandler's Ford



SOZIALE COMPLIANCE

MODERNE SKLAVEREI

EXFO setzt sich dafür ein, Kinder- und Zwangsarbeit in allen seinen Betrieben und entlang der gesamten Lieferkette zu verhindern. In Übereinstimmung mit dem kanadischen Lieferkettengesetz haben wir Sensibilisierungsschulungen eingeführt und unsere Sorgfaltspflichten verstärkt. Unsere [Richtlinie zu moderner Sklaverei und Menschenhandel](#) stellt sicher, dass alle Geschäftsaktivitäten ethischen, beruflichen und rechtlichen Standards entsprechen. Im Geschäftsjahr 24 wurden Schulungen zum Thema moderne Sklaverei für Mitarbeiter in den USA, Großbritannien und ausgewählten kanadischen Gruppen durchgeführt, wobei eine Abschlussquote von 85 % erreicht wurde. Von unserem Einkaufsteam durchgeführte Risikoaudits helfen dabei, Lieferanten und Regionen zu identifizieren, die potenziell von Problemen im Zusammenhang mit moderner Sklaverei betroffen sind, und dienen als Grundlage für verantwortungsbewusste Beschaffungsentscheidungen. Wir veröffentlichen einen umfassenden [jährlichen Bericht zur modernen Sklaverei auf](#) unserer Website.

KONFLIKTMINERALIEN

EXFO verwendet in seinen Elektronikprodukten Materialien wie Gold, Zinn, Tantal und Wolfram und verpflichtet sich, sicherzustellen, dass diese Mineralien nicht aus Konfliktgebieten oder Hochrisikogebieten stammen. In Übereinstimmung mit unserer [Richtlinie zu Konfliktmineralien](#) berichten wir jährlich unter Verwendung der Standard-Berichtsvorlage der Responsible Minerals Initiative (RMI). Im Rahmen unseres Due-Diligence-Prozesses arbeiten wir mit einer Berichtsorganisation zusammen, um Lieferanten einzubinden und Beschaffungsrisiken zu bewerten. Im Geschäftsjahr 25 haben Lieferanten, die 85 % unserer Gesamtausgaben ausmachen, unseren Fragebogen zu Konfliktmineralien beantwortet, was unser Engagement für Transparenz und ethische Beschaffung unterstreicht.

ARBEITSBEZIEHUNGEN

EXFO pflegt konstruktive Beziehungen zu den Mitarbeitern und gegebenenfalls zu deren Gewerkschaftsvertretern. Wir respektieren uneingeschränkt die Vereinigungsfreiheit, das Recht auf Tarifverhandlungen sowie alle lokalen Arbeitsvorschriften. In Regionen mit Betriebsräten – wie beispielsweise in Teilen Europas – pflegen wir eine offene und kooperative Kommunikation und tauschen uns regelmäßig über Arbeitssicherheit, betriebliche Themen und die Auswirkungen des technologischen Wandels aus. EXFO bietet den Mitarbeitern zudem mehrere Kanäle, über die sie Bedenken äußern können, darunter ein vertrauliches Tool zur Meldung von Verstößen gegen ethische Grundsätze.





UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Eine unserer vierteljährlichen Mitarbeiterinformationsveranstaltungen mit dem CEO in Québec City.

EXFOS UNTERNEHMENSFÜHRUNG

EXFO hat sich zu soliden Governance-Praktiken verpflichtet, die Transparenz, Rechenschaftspflicht und nachhaltiges Wachstum fördern. Als Privatunternehmen wendet EXFO Governance-Standards an, die sich an kanadischen Best Practices und den eigenen Corporate-Governance-Richtlinien orientieren.

Im Jahr 2025 hat EXFO einen neuen Verwaltungsrat unter dem Vorsitz von CEO Germain Lamonde eingerichtet, der mehrheitlich aus unabhängigen Verwaltungsratsmitgliedern besteht und damit unsere Unternehmensführung stärkt:

- GERMAIN LAMONDE **VORSTANDSVORSITZENDER UND CEO**
- ERIC MORISSET **UNABHÄNGIGER LEAD DIRECTOR**
- SASHA GERA **UNABHÄNGIGES VERWALTUNGSRATSMITGLIED**
- DOMINIQUE JODOIN **UNABHÄNGIGES VERWALTUNGSRATSMITGLIED**
- CLAUDIO MAZZALI **UNABHÄNGIGES VERWALTUNGSRATSMITGLIED**

Der Verwaltungsrat arbeitet gemäß [den Corporate-Governance-Richtlinien von EXFO](#), in denen Verantwortlichkeiten und ethische Standards festgelegt sind.

WICHTIGE GOVERNANCE-PRAKTIKEN

Vorstand und Vielfalt: Der Verwaltungsrat strebt Vielfalt hinsichtlich des beruflichen Hintergrunds an und verlangt, dass die Mehrheit der Verwaltungsratsmitglieder die Unabhängigkeitsstandards erfüllt.

Ausschüsse: Der Verwaltungsrat wird von zwei Ausschüssen unterstützt: dem Prüfungsausschuss unter dem Vorsitz von Eric Morisset und dem Ausschuss für Personalwesen und Unternehmensführung, der die Finanzberichterstattung, die Compliance und die Nominierung von Verwaltungsratsmitgliedern überwacht.

RISIKOMANAGEMENT

Das von den Grundsätzen der ISO 31000 inspirierte Enterprise Risk-Management-Rahmenwerk (ERM) von EXFO wird gemeinsam vom Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung überwacht und bietet einen umfassenden Überblick über strategische, operative, finanzielle und Compliance-Risiken. Eine formelle Risikomatrix identifiziert, bewertet und priorisiert Risiken im gesamten Unternehmen, wobei jedes Risiko einem bestimmten Verantwortlichen zugewiesen wird, um eine klare Rechenschaftspflicht und zeitnahe Maßnahmen zu gewährleisten. Der Chief Financial Officer (CFO) führt halbjährliche Überprüfungen durch, um bestehende und neu auftretende Risiken – einschließlich Cybersicherheits- und ESG-bezogener Risiken – zu bewerten, die als Leitlinien für interne Kontrollen, Risikominderungsmaßnahmen und die Entscheidungsfindung in allen Geschäftsbereichen dienen. Finanz- und Offenlegungsrisiken werden vom Prüfungsausschuss überwacht, während operative Risiken und Risiken für die Geschäftskontinuität über das Business Continuity Management System von EXFO gesteuert werden. Dieser integrierte Ansatz sorgt dafür, dass Risikoidentifizierung, -minderung und -überwachung sowohl auf Vorstandsebene als auch auf Führungsebene aufeinander abgestimmt sind.

AUSBLICK (2026–2028)

Im nächsten Zyklus wird EXFO ein spezielles Governance-, Risiko- und Compliance-Team (GRC) einrichten, um den Richtlinienrahmen des Unternehmens zu festigen, die Risikoanalyseprozesse zu stärken und koordinierte Reaktionen auf identifizierte Risiken zu unterstützen. Die GRC-Funktion wird zudem EXFOs Transparenz hinsichtlich bestehender und neu auftretender Compliance-Verpflichtungen verbessern und sicherstellen, dass Erkenntnisse zu Risiken und Compliance konsequent in die Entscheidungsfindung im gesamten Unternehmen einfließen.

ORGANIGRAMM GESCHÄFTSLEITUNG





ETHIK UND GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Bei EXFO verpflichten wir uns, bei allem, was wir tun, die höchsten Standards in Bezug auf Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit einzuhalten. Unsere ethische Kultur basiert auf klaren Richtlinien, proaktiven Schulungen und robusten Kontrollmechanismen, die unsere Mitarbeiter und Partner dabei unterstützen, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.

GOVERNANCE UND AUFSICHT

EXFO untersucht alle gemeldeten Bedenken in Bezug auf Ethik und Geschäftsverhalten mit Sorgfalt und Unparteilichkeit. Unsere Personal- und Rechtsabteilungen sind dafür ausgerüstet, potenzielle Verstöße gegen unser [Ethikhandbuch](#) und [unseren Verhaltenskodex](#) zu bearbeiten und gewährleisten dabei Vertraulichkeit und Fairness während des gesamten Prozesses. Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die Bedenken melden oder an Untersuchungen teilnehmen, sind strengstens verboten und können zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung führen.

MASSNAHMEN ZUR KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

EXFO verfolgt einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Bestechung und Korruption. Unser Rahmenwerk zur Korruptionsbekämpfung ist darauf ausgelegt, Risiken in unseren weltweiten Geschäftsaktivitäten zu verhindern, aufzudecken und zu bekämpfen. Mitarbeiter in relevanten Funktionen erhalten gezielte Schulungen zu Anti-Korruptionsgesetzen und ethischer Entscheidungsfindung, einschließlich Leitlinien für den Umgang mit Amtsträgern und Dritten. Interne Kontrollen – wie die Überwachung von Geschenken, Reisen und Ausgaben – tragen dazu bei, das Risiko von Transaktionen mit hohem Risiko zu mindern.

SCHULUNG UND SENSIBILISIERUNG

Ethikschulungen sind ein Eckpfeiler unseres Compliance-Programms. Im Geschäftsjahr 2025 wurden 377 Mitarbeiter aus Schlüsselbereichen – Kundenservice, Finanzen, Personalwesen, Einkauf, Vertrieb, Vertriebsunterstützung und der Geschäftsleitung – gezielt für Ethikschulungen ausgewählt, darunter Module zu Geschenken, Bestechung und Korruption, fairem Wettbewerb und Interessenkonflikten. Mit einer Abschlussquote von 98 % bekräftigte diese Initiative unsere gemeinsame Verantwortung, integer zu handeln, und stärkte das ethische Bewusstsein im gesamten Unternehmen.

TRANSPARENZ UND GEMEINSAME ZIELE

Von Anfang an hat EXFO durch regelmäßige Kommunikation mit den Mitarbeitern ein hohes Maß an Transparenz gewahrt. Diese Praxis wird bis heute durch Vollversammlungen und Portfolio-Reviews fortgesetzt, in denen unsere Prioritäten, Fortschritte und Leistungen dargelegt werden. Wir nutzen zudem Visualisierungstools in Echtzeit, um die Ziele im gesamten Unternehmen zu überwachen. Führungskräfte ab der Direktionsebene sind bereits vollständig in dieses Rahmenwerk integriert, und wir streben an, es bis 2028 auf alle Mitarbeiter auszuweiten, um ein gemeinsames Verständnis und Verantwortungsbewusstsein auf jeder Ebene zu fördern.

Transparente Kommunikation ist unerlässlich, um Teams auf die Unternehmensziele auszurichten. Wenn Mitarbeiter einen klaren Einblick in die Prioritäten und die Art und Weise der Fortschrittmessung haben, können sie fundierte Entscheidungen treffen und erkennen, wie ihre Arbeit zu übergeordneten Ergebnissen beiträgt. Diese Konsistenz stärkt das Vertrauen, das Engagement und eine Kultur, in der Verantwortlichkeit durch Informationen gestützt wird, die allen gleichermaßen zur Verfügung stehen.

INFORMATIONSSICHERHEIT, DATENSCHUTZ UND PRODUKTSICHERHEIT

EXFO verpflichtet sich, seine Systeme, Daten und Produkte vor Cyberbedrohungen zu schützen und gleichzeitig die Einhaltung globaler Datenschutzbestimmungen sicherzustellen.



INFORMATIONSSICHERHEIT

Das Informationssicherheitsprogramm von EXFO dient dem Schutz der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Systeme und Daten. Die Governance beginnt auf Vorstandsebene, wobei die Aufsicht durch den Prüfungs- und Risikoausschuss erfolgt. Unser Chief Technology Officer leitet ein engagiertes Team, das Richtlinien und Kontrollen umsetzt, die auf das NIST-Cybersicherheits-Framework und die ISO 27001-Normen abgestimmt sind.

Zu den wichtigsten Maßnahmen gehören:

- Kontinuierliche Überwachung: Echtzeit-Erkennung von Bedrohungen und Schwachstellenscans in Netzwerken und Endgeräten.
- Reaktion auf Vorfälle: Ein formeller Plan zur Gewährleistung einer schnellen Eindämmung und Wiederherstellung.
- Risikomanagement bei Drittanbietern: Sicherheitsbewertungen und vertragliche Anforderungen für Anbieter mit System- oder Datenzugriff.
- Mitarbeiterschulung: Obligatorische Sensibilisierung für Cybersicherheit und Phishing-Simulationen für alle Mitarbeiter.

RISIKOMANAGEMENT UND SICHERHEIT

Das Cybersicherheits-Risikomanagement ist in das Enterprise Risk Management (ERM)-Rahmenwerk von EXFO integriert. Wir führen jährliche Risikobewertungen durch, überwachen aufkommende Bedrohungen und messen uns an globalen Standards. Unabhängige Audits und Bewertungen durch Dritte bestätigen die Wirksamkeit unserer Kontrollen.

Zu den wichtigsten Leistungsindikatoren gehören:

- Abschlussquote der Cybersicherheitsschulungen
- Vierteljährliche Schwachstellen-Scans und Nachverfolgung von Korrekturmaßnahmen
- Jährliche Penetrationstests für kritische Systeme

Unser proaktiver Ansatz gewährleistet Widerstandsfähigkeit gegenüber sich ständig weiterentwickelnden Bedrohungen und bekräftigt das Engagement von EXFO für den Schutz der Stakeholder in einer zunehmend digitalen Welt.

DATENSCHUTZ

Wir sind uns bewusst, dass der Schutz personenbezogener Daten und Kundendaten entscheidend für die Aufrechterhaltung des Vertrauens ist. EXFO hält sich durch ein zentralisiertes Datenschutz-Governance-Rahmenwerk an globale Datenschutzbestimmungen, einschließlich der DSGVO und geltender lokaler Gesetze. Unser Datenschutzausschuss überwacht die Einhaltung der Vorschriften und Strategien zur Risikominderung.

Unser Ansatz umfasst:

Datenschutz durch Design

Einbeziehung von Datenschutzaspekten in die Produktentwicklung und Geschäftsprozesse.

Lifecycle-Management für Daten

Richtlinien für die sichere Erhebung, Speicherung, Aufbewahrung und Vernichtung personenbezogener Daten.

Rechteverwaltung

Prozesse zur Wahrung der Rechte betroffener Personen, einschließlich Anträgen auf Auskunft, Berichtigung und Löschung.

Schulung und Sensibilisierung

Regelmäßige Datenschutzbildungen für Mitarbeiter und externe Partner.

ESG-GOVERNANCE

Die ESG-Initiative wird von unserem CEO geleitet, dessen Führungsrolle den Ton für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen angibt.

Im Jahr 2023, im Vorfeld unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts, führten wir eine ESG-Wirkungsanalyse durch, um unseren Reifegrad zu bewerten, wichtige Stakeholder – darunter Kunden, Investoren, Mitarbeiter und Gemeinden – zu identifizieren und unsere Initiativen an deren Erwartungen auszurichten. Diese Analyse dient nach wie vor als Fahrplan für die Umsetzung bedeutender Veränderungen in unserem gesamten Unternehmen und bildet die Grundlage für die Struktur und die Prioritäten unserer ESG-Governance.

Unser ESG-Plan umfasst sechs strategische Prioritäten, die in die dreijährige Unternehmensstrategie von EXFO eingebettet sind.

Die Aufsicht wird durch einen eigens eingerichteten ESG-Lenkungsausschuss gewährleistet, der sich aus sechs Mitgliedern des Senior Management Teams zusammensetzt und für die Genehmigung und Steuerung des Nachhaltigkeitsansatzes von EXFO verantwortlich ist.

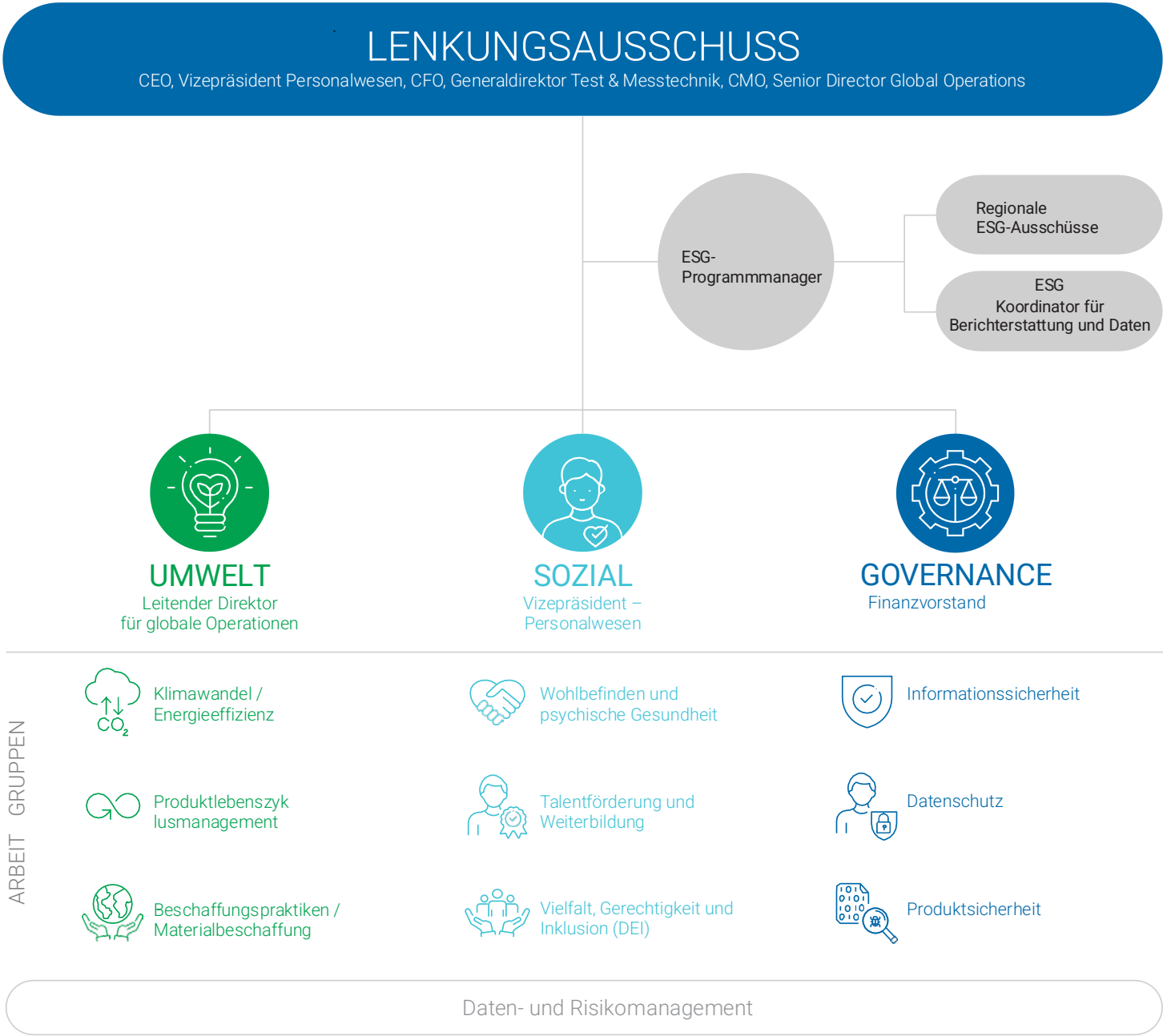
Um Fortschritte in jedem der drei Nachhaltigkeitsbereiche – Umwelt, Soziales und Governance – voranzutreiben, haben wir vom CEO nominierte, bereichsspezifische Beauftragte ernannt. Diese Führungskräfte arbeiten mit funktions- und regionenübergreifenden Mitarbeitergruppen zusammen, um Aktionspläne umzusetzen und sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitsprioritäten in unsere Geschäftstätigkeit integriert werden.

Ein ESG-Programmmanager und ein Koordinator für Berichterstattung und Daten spielen eine zentrale Rolle bei der Steuerung von Initiativen im Einklang mit den strategischen Zielen von EXFO – und untermauern damit unser Engagement für Nachhaltigkeit und langfristige Wirkung.

Der ESG-Leiter leitet nun die Taskforce, die für die Durchführung der EcoVadis-Bewertungen zuständig ist. Dieses Team mobilisiert internes Fachwissen, um die Bewertungskriterien zu erfüllen und kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben.

Im Geschäftsjahr 24 hat der Programmmanager einen globalen ESG-Ausschuss mit Vertretern der 12 wichtigsten Standorte von EXFO (7 Standorte im Dezember 2025) ins Leben gerufen. Dieser Ausschuss fördert die Zusammenarbeit, tauscht bewährte Verfahren aus, kommuniziert lokale Bedürfnisse und Prioritäten und stellt die lokale Relevanz globaler Initiativen sicher.

STRUKTUR DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS



FAZIT

Wenn wir auf die Geschäftsjahre 2024 und 2025 zurückblicken, ist eines klar: EXFO schreitet weiter voran – jetzt fokussierter denn je und schärft damit unsere Identität als führendes Unternehmen im Bereich Test & Measurement weiter.

In den letzten zwei Jahren ist unser Engagement für Nachhaltigkeit unerschütterlich geblieben. Wir haben unsere Umweltleistung verbessert, unser Verständnis für unseren ökologischen Fußabdruck vertieft und unsere sozialen, ethischen und Governance-Praktiken im gesamten Unternehmen gestärkt.

Die Erwartungen werden weiter steigen und das Tempo des Wandels wird sich beschleunigen. Wir begrüßen diese Herausforderung. Das Bestreben, der beste Partner im Bereich Test & Measurement zu sein, bedeutet, höhere Ziele anzustreben. Unsere Mitarbeiter blühen bei der Teamarbeit auf, stellen sich komplexen Herausforderungen und arbeiten in einer wahrhaft globalen Organisation zusammen. Mit einem fokussierteren Geschäft, klareren Prioritäten und engagierten Teams weltweit sind wir bestens gerüstet, um weiter voranzukommen.

Unser Engagement ist einfach: uns kontinuierlich zu verbessern und unsere Anstrengungen dort zu konzentrieren, wo sie den größten Mehrwert schaffen. ESG ist keine parallele Initiative mehr; es wird Teil unserer Arbeitsweise, unserer Innovationskraft und unserer Führungsrolle.

Die 40-jährige Geschichte von EXFO basiert auf Innovation, Disruption und Marktführerschaft. Dieser Geist wird uns leiten, wenn wir die nächste Phase unserer ESG-Reise beginnen – selbstbewusst, entschlossen und bereit, Ergebnisse zu liefern, die widerspiegeln, wer wir sind: ein Unternehmen, das durch Widerstandsfähigkeit, Verantwortung und Tatkraft erfolgreich ist.



UMFANG 1 UND 2 INVENTAR DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN: UMFANG, ERGEBNISSE UND METHODIK

METHODIK ZUR BERECHNUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Die Berechnungen entsprechen dem GHG Protocol A: Corporate Accounting and Reporting Standard, überarbeitete Ausgabe, herausgegeben vom World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) und dem World Resources Institute (WRI). Die Berechnungen umfassen 12 Standorte weltweit, an denen etwa 93 % der im Büro tätigen EXFO-Mitarbeiter beschäftigt sind. Für bestimmte gemietete Büroräume wurden keine Emissionsdaten berechnet. Aufgrund ihrer geringen Größe und der Tatsache, dass sie nur 7 % der EXFO-Büromitarbeiter ausmachen, wird ihr Beitrag als vernachlässigbar angesehen und wurde daher nicht berücksichtigt.

Die gemeldeten Treibhausgasemissionen umfassen Kohlendioxid (CO₂), Methan (CH₄) und Lachgas (N₂O) aus Strom-, Erdgas- und Kraftstoffverbrauch sowie Emissionen von Fluorkohlenwasserstoffen (HFC).

Die Bewertung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen basierte auf Primärdaten für alle Aktivitäten bei EXFO. Die Emissionsfaktoren für Strom (sowohl Netz- als auch Restmix) (Scope 2) stammen aus der ecoinvent-Datenbank (v3.9.1) und basieren auf der IPCC-Methodik 2021, die eine hohe zeitliche Repräsentativität aufweist. Die für die stationäre und mobile Verbrennung an den Standorten Shenzhen (China) und Hadapsar (Indien) verwendeten Brennstoffe wurden den globalen IPCC-Emissionsfaktoren entnommen, die übrigen den jeweiligen nationalen Inventarberichten. Der Emissionsfaktor für das Dieselfahrzeug in Lannion (Frankreich) war ebenfalls ein globaler Emissionsfaktor des IPCC. Schließlich wurden die Brennstoffemissionsfaktoren für bezogene Wärme in Lannion und Chandler's Ford aus nationalen Treibhausgasinventaren entnommen, wobei die Brennstoffeffizienz auf der Grundlage des von der US-Umweltschutzbehörde EPA bereitgestellten Standardwerts mit 80 % angenommen wurde.

Treibhausgasemissionen	Geschäftsjahr 22*	Geschäftsjahr 25**
Scope 1 (mtCO ₂ e)		
Gesamtemissionen nach Scope 1	134.49	147.35
Mobil	58.84	49.96
Stationär	65.84	62.94
Flüchtige Emissionen	9.81	34.44
Scope 2 (mtCO ₂ e)		
Standortbezogen	2219.87	2344.71
Marktbasiert	2223.80	1069.38
Intensität nach Scope 1 und 2 (marktbasiert)		
mtCO ₂ e pro Vollzeitäquivalent	1.94	0.76

*Geschäftsjahr 22: 1. September 2021 bis 31. August 2022
**Geschäftsjahr 2025: 1. September 2024 bis 31. August 2025